Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

Test RanKING

#

$$MP \xrightarrow{-D_1\%,\ -D_2\%} SP$$

Test RanKING

33. A distributor provides a trade discount that includes a 10% scheme discount on orders exceeding ₹1,00,000 and a 3% cash discount on the order price after scheme discount for payments within 10 days. If an order of ₹1,50,000 is paid within 7 days, calculate the total discount amount.

एक वितरक एक व्यापारिक छूट प्रदान करता है जिसमें ₹1,00,000 से अधिक के ऑर्डर पर 10% स्कीम छूट और 10 दिनों के अंदर भुगतान करने पर स्कीम छूट के बाद ऑर्डर मूल्य पर 3% नकद छूट शामिल है। यदि ₹1,50,000 के ऑर्डर का भुगतान 7 दिनों के अंदर किया जाता है, तो छूट की कुल राशि ज्ञात कीजिए।

(IB ACIO GRADE – 2 2025)

[A] ₹19,050 [B] ₹16,050

[C] ₹19,150 [D] ₹15,950

$$\left(10+3-\frac{10\times3}{100}\right)\%$$

$$150000 \times 12.7\%$$

18000

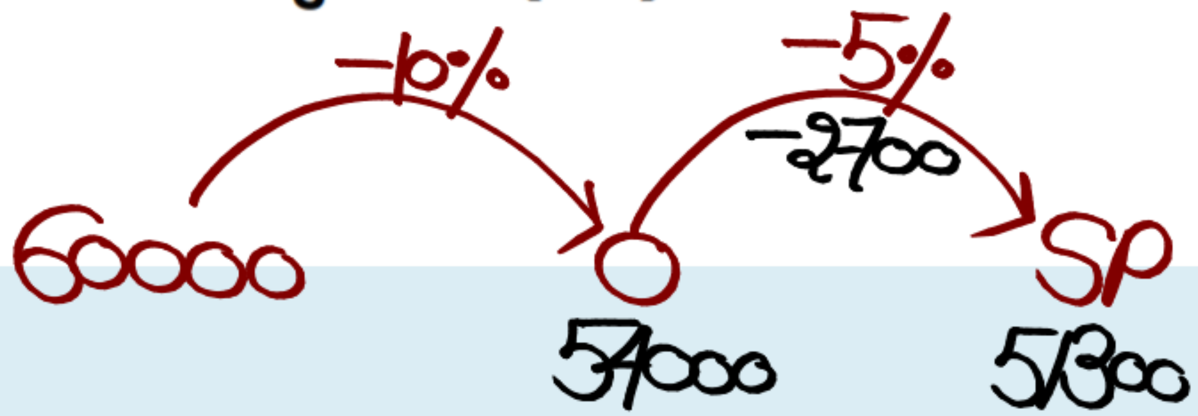
+1050

34. A discount of 10% is offered on the price of an article if the payment is made online. An additional discount of 5% is given to credit card holders. A person wishes to buy a watch priced at ₹60,000 by paying online through credit card. How much does he need to pay (in ₹)?

यदि भुगतान ऑनलाइन किया जाता है तो किसी वस्तु की कीमत पर 10% की छूट दी जाती है। क्रेडिट कार्ड धारकों को 5% की अतिरिक्त छूट दी जाती है। एक व्यक्ति क्रेडिट कार्ड के माध्यम से ऑनलाइन भुगतान करके ₹60,000 की कीमत वाली घड़ी खरीदना चाहता है। उसे कितना भुगतान (₹ में) करना होगा?

[A] 62,150 [B] 51,300

[C] 61,250 [D] 53,100



35. A wholesaler purchases goods worth ₹45,000. The manufacturer offers a trade discount of 15% and an additional scheme discount of 10%. Calculate the net price after both discounts.

एक थोक विक्रेता ₹45,000 का सामान खरीदता है। निर्माता 15% की व्यापार छूट और 10% की अतिरिक्त योजना छूट प्रदान करता है। दोनों छूटों के बाद शुद्ध मूल्य की गणना करें।

(RRB RPF SI 2024)

[A] ₹34,225 [B] ₹34,255

[C] ₹34,455 [D] ₹34,425

$SP = 45000 \times .85 \times .9$

$\div 25$

$\div 9$

36. **The marked price of a platinum ring is ₹52,300 and it is available for sale at two successive discounts of 20% and 4%. What is the selling price (in ₹) of the platinum ring? (Round off to the nearest rupee.)**

एक प्लैटिनम अंगूठी का अंकित मूल्य ₹52,300 है और यह 20% और 4% की दो क्रमिक छूट पर बिक्री के लिए उपलब्ध है। प्लैटिनम अंगूठी का विक्रय मूल्य (₹ में) कितना है? (निकटतम रुपये तक पूर्णांकित।)

(SSC GD 2025)

[A] 40,200 [B] 40,033

[C] 40,166 [D] 40,233

52300 X 8 → 41840 —(−1674, −4%)→ 40166

1600
72
2

37. Three successive discounts of 10% are available on the sale of a washing machine with a marked price of ₹55,000. Find the final selling price (in ₹) of the washing machine.

₹55,000 के अंकित मूल्य वाली वॉशिंग मशीन की बिक्री पर 10% की तीन क्रमिक छूटें उपलब्ध हैं। वॉशिंग मशीन का अंतिम विक्रय मूल्य (₹ में) ज्ञात कीजिए।

SSC CGL 2023 PRE

[A] 40095 ✓
[B] 44000 ✗
[C] 40000 ✗
[D] 42095 ✗

SP = 55000 × .729

38. The marked price of a fancy toy is ₹30,000. It is to be sold allowing two successive discounts of 20% and 24%, respectively. On cash payment, an additional 10% discount on the net price is also given. The selling price (in ₹) of the toy is:

एक फैंसी खिलौने का अंकित मूल्य ₹30,000 है। इसे क्रमशः 20% और 24% की दो क्रमिक छूट देते हुए बेचा जाना है। नकद भुगतान पर शुद्ध मूल्य पर 10% की अतिरिक्त छूट भी दी जाती है। खिलौने का विक्रय मूल्य (₹ में) है:

(SSC SELECTION POST XII MATRICULATION LEVEL)

[A] 16416 [B] 16520

[C] 18350 [D] 17280

SP = 30000 × .8 × .76 × .9

39. **The marked price of an article is Rs 2800. It is sold at three successive discounts of 15%, 8% and 5%. Find the selling price of the item (in Rs)?**

एक वस्तु का अंकित मूल्य रु 2800 है। इसे 15%, 8% और 5% की तीन क्रमिक छूटो पर बेचा जाता है। वस्तु का विक्रयमूल्य (रु) में ज्ञात कीजिये? $\frac{3}{20}$

(SSC CHSL MAINS 2024)

[A] 1997.26 [B] 2080.12 ✓

[C] 1890.20 ✗ [D] 1923.56

$2800 \times \frac{17}{20} \times \frac{23}{25} \times \frac{19}{20}$ (.28)

40. A shopkeeper offers a cash discount of Rs. 275 first and then three successive discounts of 10%, 8% and 5% on the sale of a laptop If the marked price of the laptop is Rs. 85,275, find its price for a customer.

एक दुकानदार लैपटॉप की बिक्री पर पहले रु 275 की नकद छूट और फ़िर 10%, 8% और 5% की तीन क्रमिक छूट प्रदान करता है। यदि लैपटॉप का अंकित मूल्य रु 85,275 है तो ग्राहक के लिए इसकी कीमत ज्ञात कीजिए।

-275

[SSC Selection Post (Phase-XII)]

[A] Rs. 65,561

[B] Rs. 65,861

[C] Rs. 66,861

[D] Rs. 66,561

$85000 \times .9 \times .92 \times .95$

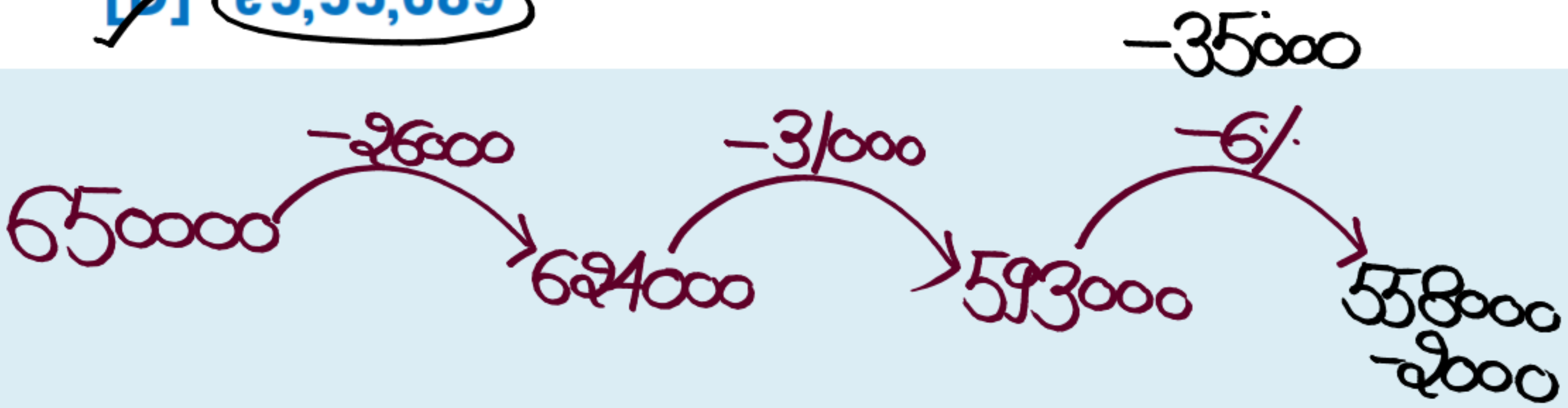
41. The marked price of a vehicle is ₹6,48,200. It is sold after allowing three successive discounts of 6%, 5% and 4%. Find its selling price. (Rounded off to nearest rupee)

एक वाहन का अंकित मूल्य ₹6,48,200 है। इसे 6%, 5% और 4% की तीन क्रमिक छूटें देने के बाद बेचा जाता है। इसका विक्रय मूल्य ज्ञात कीजिए। (निकटतम रुपए में पूर्णांकित)

(RRB NTPC LEVEL 12th 2025)

[A] ₹5,70,650 [B] ₹5,48,600

[C] ₹5,60,789 [D] ₹5,55,689



42. A mobile phone is listed at Rs. 18,000. A shopkeeper offers a 12% discount and then adds 18% GST on the discounted price. What is the final price paid by buyer?

एक मोबाइल फ़ोन की कीमत ₹ 18,000 है। एक दुकानदार 12% की छूट देता है और फिर छूट वाली कीमत पर 18% जीएसटी जोड़ देता है। खरीदार को कुल कितनी कीमत चुकानी पड़ी?

(SSC CPO 2025)

[A] Rs. 17,740.80 [B] Rs. 17,212.80

[C] Rs. 17,500.00 [D] Rs. 18691.20

18000 × .88 × 1.18

43. A hotel is giving a discount of 12% on the booking of 2 or more rooms. Additionally, the hotel is offering a 5% discount only on payment using any card of SBI. Rakesh booked 2 rooms in the hotel for a day at the rate of Rs. 1,500 per room per day. While checking out, he paid the bill using SBI Silver Card. How much amount did he have to pay?

एक होटल 2 या अधिक कमरों की बुकिंग पर 12% की छूट दे रहा है। इसके अलावा, होटल केवल एसबीआई के किसी भी कार्ड का उपयोग करके भुगतान करने पर 5% की छूट दे रहा है। राकेश ने होटल में एक दिन के लिए 1,500 रु. प्रति कमरा प्रति दिन की दर से 2 कमरे बुक किए। चेक आउट करते समय उसने एसबीआई सिल्वर कार्ड से बिल का भुगतान किया। उसे कितनी राशि का भुगतान करना पड़ा?

[A] Rs. 2,498
[B] Rs. 1,254
[C] Rs. 2,508
[D] Rs. 2,618

44. A grocery shop is offering 10% discounts on the purchase of Rs. 500 and above. A 5% discount is given on the purchase of value above Rs. 250 but below Rs. 500. A discount of additional 1% is given if payment is made instantly in cash. How much would a customer have to pay by cash if he buys 25 packets of biscuits and one packet is priced at Rs. 30?

एक किराने की दुकान 500 रुपये और उससे अधिक की खरीद पर 10% की छूट दे रही है। 250 रुपये से अधिक लेकिन 500 रुपये से कम मूल्य की खरीद पर 5% की छूट दी जाती है। यदि भुगतान तुरंत नकद किया जाता है तो अतिरिक्त 1% की छूट दी जाती है। एक ग्राहक को कितना नकद भुगतान करना होगा यदि वह बिस्कुट के 25 पैकेट खरीदता है और एक पैकेट की कीमत 30 रुपये है?

[A] Rs. 670.25 [B] Rs. 668.25

[C] Rs. 675 [D] Rs. 697.05

25×30 = 750 → (−10%) → 675 → (−1%) → 675 − 6.75

45. A credit card payment that will settle a bill for 290 microwaves at ₹1,050 per microwave with successive discounts of 4% and 25%, with a further discount of 5% on card payment is:

₹1,050 प्रति माइक्रोवेव की दर से 290 माइक्रोवेव के उस बिल का निपटान एक क्रेडिट कार्ड भुगतान द्वारा किया जाना है जिस पर 4% और 25% की क्रमिक छूट प्राप्त हुई तथा कार्ड भुगतान पर 5% की अतिरिक्त छूट प्राप्त होगी, भुगतान की जाने वाली राशि ज्ञात कीजिए?

[RRB GROUP - D 2025]

[A] ₹2,08,290 [B] ₹2,08,292

[C] ₹2,08,278 [D] ₹2,08,260

$290 \times 1050 \times \frac{24}{25} \times \frac{3}{4} \times \frac{19}{20}$

46. An electronic store owner allows two successive discounts of 20% and 25% on each item. The store has a reward points scheme which enables a customer to get free shopping worth Rs. 0.10 on every 1 reward point credited to the customer's account on previous purchases from the store. A customer decides to buy a laptop that is marked at Rs. 72000. What will be its net selling price if he has 2850 reward points to his credit?

एक इलेक्ट्रॉनिक स्टोर का मालिक प्रत्येक वस्तु पर 20% और 25% की दो क्रमिक छूट देता है। स्टोर में एक रिवॉर्ड पॉइंट योजना है जो ग्राहक को स्टोर से पिछली खरीदारी पर ग्राहक के खाते में जमा किए गए प्रत्येक 1 रिवॉर्ड पॉइंट पर 0.10 रुपये की मुफ्त खरीदारी करने में सक्षम बनाती है। एक ग्राहक एक लैपटॉप खरीदने का फैसला करता है जिसकी कीमत 72000 रुपये अंकित है। यदि उसके खाते में 2850 रिवॉर्ड पॉइंट हैं तो इसका शुद्ध विक्रय मूल्य क्या होगा?

(SSC CGL 2023)

[A] Rs. 43200
[B] Rs. 42915
[C] Rs. 42215
[D] Rs. 42942

$2850 \times .1$

$72000 \times \frac{4}{5} \times \frac{3}{4} = 43200 - 285$

47. A store offers a trade discount of 16% on all items. In addition, they offer a “Buy four get one free” scheme on specific items. If a customer purchases five items each marked at ₹700 and the “Buy four get one free” scheme applies, what is the total discounted price for five items, the customer has to pay?

एक स्टोर सभी वस्तुओं पर 16% की व्यापारिक छूट प्रदान करता है। इसके अतिरिक्त, कुछ विशिष्ट वस्तुओं पर "चार खरीदें, एक मुफ्त पाएं" योजना भी उपलब्ध है। यदि एक ग्राहक ₹700 प्रति वस्तु के अंकित मूल्य वाली पांच वस्तुएं खरीदता है और उन पर "चार खरीदें, एक मुफ्त पाएं" योजना लागू होती है, तो पांच वस्तुओं के लिए ग्राहक को कुल कितनी रियायती धनराशि का भुगतान करना होगा?

(RRB JE 2025)

[A] ₹2305
[B] ₹2352
[C] ₹2378
[D] ₹2336

free ← 1
Total → 5

4×700 = 2800 × .84

#

Test RanKING

48. Marked price of a car is Rs 600000. Rahul buys that car at two successive discounts of 30% and 20%. If after using the car, he sells the car for Rs 478000, then what is the profit percentage?

एक कार का अंकित मूल्य 600000 रुपये है। राहुल उस कार को 30% और 20% की दो क्रमिक छूट पर खरीदता है। यदि कार का उपयोग करने के बाद वह कार को 478000 रुपये में बेचता है, तो लाभ प्रतिशत क्या है?

[A] 39.87%

[B] 36.85%

[C] 33.33%

[D] 42.26%

CP : SP

600000 × .7 × .8 : 478000

4 : 239

168 : 239

+71 / 168

168 × 40% = 67.2

49. The marked price of a headphone is Rs. 800. A shopkeeper purchased it on two successive discounts of 20% and 10%. He spent Rs. 124 on transportation. After that he sold this item on marked price. Find out his gain or loss percentage?

एक हेडफोन का अंकित मूल्य 800 रुपये है, एक दुकानदार ने इसे 20% और 10% की दो क्रमिक छूट पर खरीदा। उसने परिवहन पर 124 रुपये खर्च किये, इसके बाद उसने इस वस्तु को अंकित मूल्य पर बेच दिया। उसका लाभ या हानि प्रतिशत ज्ञात कीजिये?

(CISF HCM 2023)

[A] $14\frac{1}{2}\%$ [B] $14\frac{2}{7}\%$

[C] $16\frac{2}{3}\%$ [D] $12\frac{1}{2}\%$

$800 \times .8 \times .9 = 576$

$+124$

$700 \rightarrow 800$ (SP)

$+\frac{1}{7}$

64×9

50. A shopkeeper purchased a chair marked at ₹8,500 at two successive discounts of %10 and %8, respectively. He spent ₹362 on transportation and sold the chair for ₹7, .800His gain percent was: (correct to two decimal places)

एक दुकानदार ने ₹8,500 अंकित मूल्य वाली एक कुर्सी क्रमशः 10% और 8% की दो क्रमिक छूट पर खरीदी। उसने परिवहन परर 362 खर्च किए और कुर्सी को ₹7,800 में बेचा। उसका लाभ प्रतिशत कितना होगा?(दो दशमलव स्थानों तक सही)

(ICAR Technician 2023)

[A] 6.25% [B] 4.82%

[C] 4.25% [D] 5.40%

Test RanKING

51. Riya could not decide between discount of 30% or two successive discounts of 25% and 5%, both given on shopping of Rs 3,840. What is the difference between both the discounts?

रिया 30% की छूट या 25% और 5% की दो क्रमिक छूटों के बीच निर्णय नहीं ले पा रही थी, दोनों को Rs. 3,840 की खरीदारी पर दिया जा रहा था। दोनों छूटों में क्या अंतर है?

(SSC CGL 2022)

[A] Rs. 44   [B] Rs. 48
[C] Rs. 42   [D] Rs. 46

$30\% \sim \left(25+5-\frac{25\times 5}{100}\right)\%$

1.25%

$3840 \times \frac{1}{80}$

$= 48$

52. What is the difference between a single discount of 50% and a single discount equivalent to two successive discounts of 42% and 8%, being given on shopping of rupees 3000?

50% के एकल छूट और 42% और 8% के दो क्रमिक छूट के बराबर एक एकल छूट के बीच अंतर क्या है, जो कि 3000 रुपये की खरीदारी पर दिया जा रहा है?

[A] 100.8
[B] 96.4
[C] 104.6
[D] No difference

$50\% \sim \left(42+8-\frac{42\times 8}{100}\right)\%$

$3000 \times 3.36\%$
$= 100.8$

53. An item marked for ₹38,800 is available on a discount of 25% or two successive discounts of 10% and 15%. What is the difference between the selling prices in the discount schemes?

₹38,800 अंकित मूल्य वाली एक वस्तु 25% की एकल छूट पर या 10% और 15% की दो क्रमिक छूटों पर उपलब्ध है। इन छूट योजनाओं में विक्रय मूल्यों के बीच कितना अंतर होगा?

(RRB NTPC LEVEL 12th 2025)

[A] ₹800 [B] ₹628

[C] ₹582 [D] ₹825

MP

= dis मे diff

38800 × 1.5%

388 + 194

54. Applied to a bill for Rs.2,00,000, the difference between a discount of 46% and two successive discounts of 35% and 8% is:

रु. 2,00,000 के बिल पर लागू 46% की छूट तथा 35% और 8% की दो क्रमिक छूटों के बीच का अंतर कितना है? ×5.8%

[A] Rs. 11,500   [B] Rs. 11,700

[C] Rs. 11,600   [D] Rs. 11,800

$46\% - (43 - 2.8)\%$

$(3 + 2.8)\%$

55. A shopkeeper fixed the marked price of an article as ₹2,40,000. He gave 30% and 18% successive discounts on one article and 48% discount on another article of the same marked price. On which of the two articles did the shopkeeper get more benefit and how much more was it?

एक दुकानदार ने एक वस्तु का अंकित मूल्य ₹2,40,000 निर्धारित किया। उसने एक पहली वस्तु पर 30% और 18% की क्रमिक छूट दी तथा समान अंकित मूल्य वाली दूसरी वस्तु पर 48% की छूट दी। दुकानदार को दोनों वस्तुओं में से किस वस्तु पर अधिक लाभ हुआ और कितना हुआ?

[RRB GROUP - D 2025]

[A] Second article; ₹12,800

[B] First article; ₹12,960

[C] ~~First article; ₹11,560~~

[D] Second article; ₹10,960

Di8

(48 − 5.4)% ~ 48%

240000 × 5.4%

56. A shopkeeper wanted to sell ₹2,000 worth of products. But he had two options, giving three successive discounts of 10% each or giving a single discount of 28%. What was the difference between the two options of discounts (in rupees)?

एक दुकानदार ₹2,000 मूल्य का उत्पाद बेचना चाहता था। लेकिन उसके पास दो विकल्प थे, प्रत्येक 10% की तीन क्रमिक छूट देना या 28% की एक एकल छूट देना। छूट के दोनों विकल्पों (रुपये में) के बीच क्या अंतर था?

SSC CPO 2024

[A] 28 [B] 18

[C] 16 [D] 22

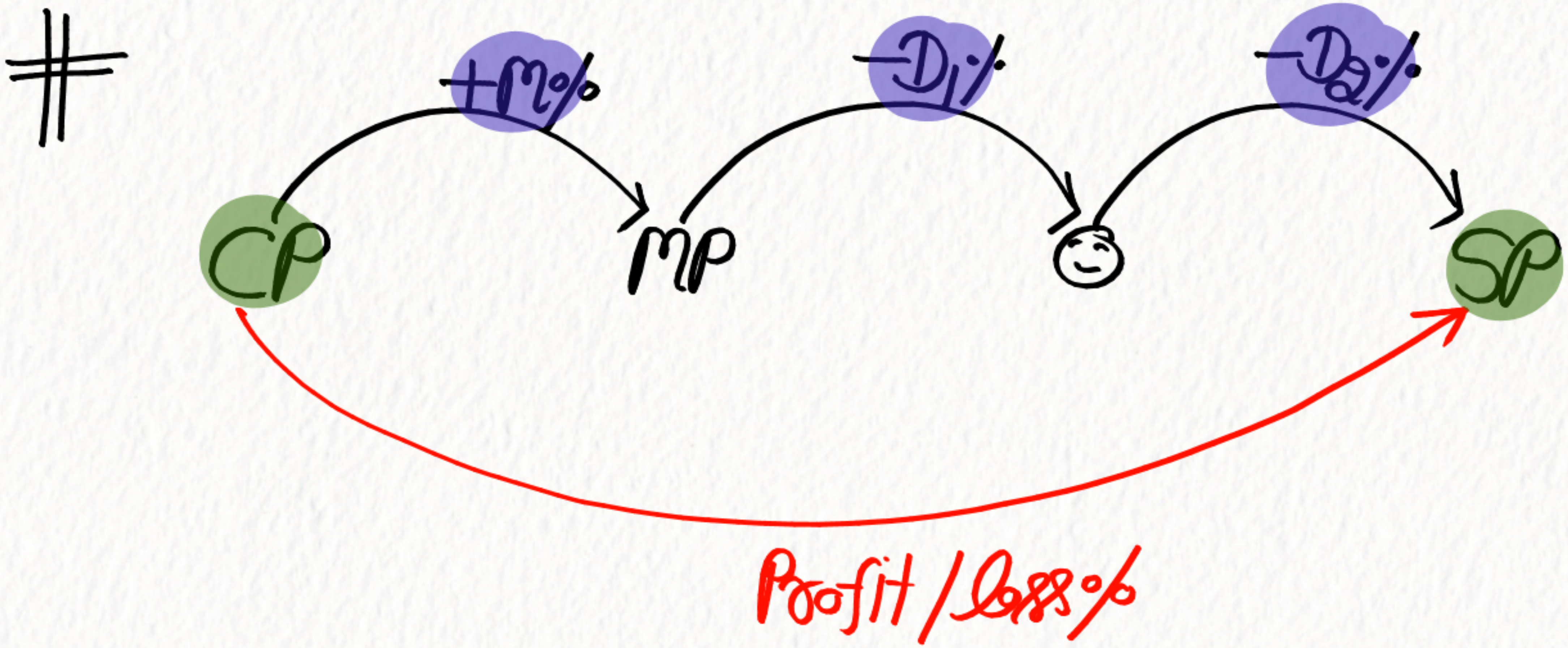
$27.1\% \sim 28\%$

$-\frac{1}{10}$

10%, 10%, 10%

$\left(\frac{9}{10}\right)^3 = \frac{72.9}{100}$ -27.1%

$2000 \times .9\%$



CP
+M%
MP
-D1%
-D2%
SP
Profit / loss%

57. **A trader buys an article at ₹3,500 and marks it up by 35%. He gives two successive discounts of 20% and 10%. What is his net profit or loss percentage?**

एक व्यापारी एक वस्तु ₹ 3,500 में खरीदता है और उस पर 35% अधिक अंकित करता है। वह 20% और 10% की दो क्रमिक छूट देता है। उसका नेट प्रॉफिट या हानि प्रतिशत ज्ञात कीजिए।

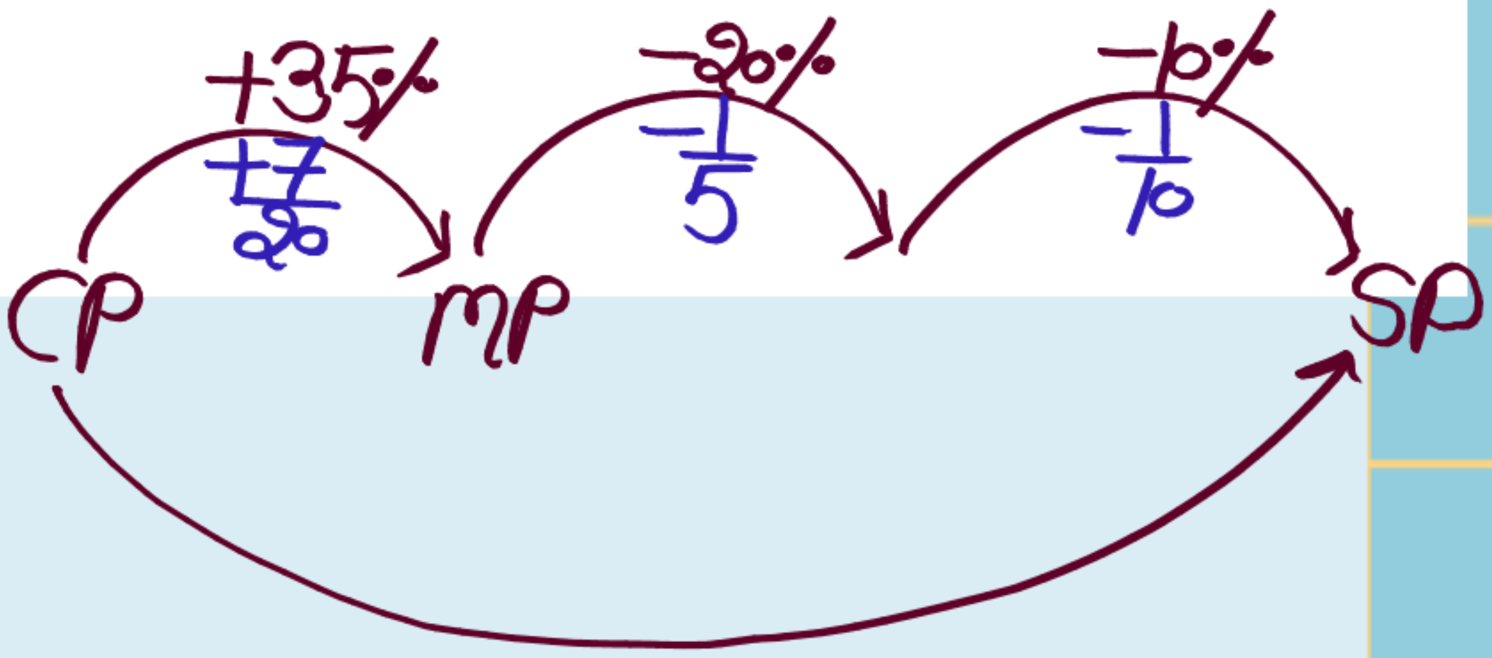
[SSC MTS 2025]

[A] ~~Profit of 2.8%~~

[B] ~~Profit of 3.8%~~

[C] Loss of 2.8%

[D] Loss of 3.8%



$$\frac{27}{20} \times \frac{4}{5} \times \frac{9}{10} = \frac{97.2}{100} \quad (SP/CP) \quad -2.8\%$$

58. A bookseller marks his books at an advance of 69% on the actual cost of production. He allows a discount of 15% and also a copy free for every dozen sold at a time. What rate % profit does the bookseller make, if books are sold in lots of 12?

एक किताब विक्रेता लागत कीमत से 69% बढ़ाकर किताबो का मूल्य अंकित करता है।वह 15% की छूट देने के साथ-साथ प्रत्येक 12 किताब की खरीद पर 1 किताब मुफ्त देता है।यदि वह 12 के समहू में किताबे बेचता है ज्ञात कीजिये किताब बेचने वाले को कितने % का लाभ हुआ।

[A] 32.6 [B] 47.5

[C] 24.9 [D] 31.8

$$\frac{169}{100} \times \frac{17}{20} \times \frac{12}{13} = \frac{132.6}{100} \rightarrow +32.6\%$$

22×6

59. An article costs Rs 4000 to a shopkeeper, who marks its price at Rs 8400. The shopkeeper sells it to a customer at a discount of 25%. The customer gets a further discount of 15% on the discounted price if the customer redeems a coupon issued by the store previously. What is the profit percentage (to the nearest integer) earned by the shopkeeper in this transaction?

एक दुकानदार को एक वस्तु की कीमत 4000 रुपये है, जो इसकी कीमत 8400 रुपये अंकित करता है। दुकानदार इसे एक ग्राहक को 25% की छूट पर बेचता है। यदि ग्राहक स्टोर द्वारा पहले जारी किए गए कूपन को भुनाता है तो ग्राहक को रियायती मूल्य पर 15% की और छूट मिलती है। इस लेन-देन में दुकानदार द्वारा अर्जित लाभ प्रतिशत (निकटतम पूर्णांक तक) क्या है?

[A] 34%
[B] 31%
[C] 42%
[D] 36%

$$\frac{8400}{4000} \times \frac{3}{4} \times \frac{17}{20} = \frac{1071}{800} \rightarrow \frac{271}{800} \times 100\% \approx 34\%$$

21×51